



Frequently Asked Questions  
to  
Mark Hempel

**Ofta ställda frågor  
till  
Mark Hempel**

(Webmaster för WingMakers.com)

**Fråga 1. Varifrån kommer materialet och vem ligger bakom materialet till WingMakers?**

Sommaren 1998 kontaktades jag av en kvinna som sade sig känna till mig och mitt arbete vid South Bay Group (ett konsultföretag), och som ville hyra mig för att lägga ut och ta hand om en websida med ganska ”ovanligt” innehåll. Jag svarade henne, att jag skulle titta igenom materialet och om jag inte fann det anstötligt, så skulle jag försöka att hjälpa henne.

Hon sände mig fyra CD, vilka anlände till mitt kontor dagen därpå. På de här CD-skivorna fanns närmare tusen sidor material (text), bilder (konstverk), musik-filer (digitala) och naturligtvis websidan vilken i stort sett såg likadan ut som den som ligger ute i dag. Senare har jag fått fler CD med nytt material (alldeles nyligen, 2001, materialet till boken).

Den exakta källan till materialet förblir ett mysterium. Emellertid har en person med namnet James så nära i tiden som februari 2001, trätt fram och meddelat att han ensam har skapat allt material på websidan. James är en representant för WingMakers (Den Centrala Rasen) och har inkarnerat på Jorden för att översätta detta material för mänskligheten. Det finns mer att lära sig om James identitet och syfte under frågor och svar på Skaparens avdelning på websidan.

**Fråga 2. Vilket datum lades WingMakers websida ut för första gången på webben?**

Den 23 November 1998.

**Fråga 3. Hur kom det sig, att du blev utvald att hjälpa till med att lansera WingMakers websida?**

Konsultfirman som jag arbetar för har genomfört flera projekt, som inneburit att leda och förmedla kunskap inom ett antal enheter på Försvarsdepartementet. Jag antar, att det är där som Sarah De Rosnay hört talas om mig. Hon nämnde att en gemensam vän hänvisade henne till mig, men jag vet inte säkert hur hon fann mig, för ingen som jag känner har någonsin hört talas om henne, inte heller kände någon av dem till WingMakers eller deras material.

#### **Fråga 4. Hur mycket material finns det? Och när kommer detta att göras tillgängligt för allmänheten?**

Det bästa sättet att besvara den här frågan är genom ett utdrag från det brev, som jag fick från Sarah De Rosnay och som följde med materialet till CD-skivan "First Source" (Första Källan).

"WingMakers material är mycket djupt och mycket brett. Det har noggrant planerats och genomförts på ett sätt, så att det skulle presenteras insvept i osäkerhet. Med detta följer, att det finns många anledningar till att tvivla på dess värde och på källan varifrån det kommit. Det här är en del i dess design. Det kommer att ta exakt elva år (2011) innan det fulla djupet och bredden kommer att vara känd. Det finns många fasetter på den här informationen, som kommer att frisläppas under de följande elva åren och med varje delleverans kommer informationen att bli allt mer kraftfull.

Informationspaketet är ofantligt och varierat. Det finns 161 kapitel med filosofi och bara tre har publicerats hitintills (fyra kapitel Jan 2007). Det finns totalt 14 intervjuer och bara tre har publicerats (fyra intervjuer jan. 2007). Det finns en ordbok på över 300 sidor, och bara ett tjugotal sidor har hitintills publicerats. Det finns 322 poem eller dikter och bara 46 har publicerats. Det finns 48 målningar och 88 musikkompositioner. Det finns en sagobok (storybook) som består av över 1000 sidor. Och detta fortsätter på grund av kombinationer av information, som kommer att framträda när en ny teknologi introduceras.

#### **Fråga 5. Varför säljs produkter på WingMakers websida?**

Anledningen till varför WingMakers websida säljer produkter är, att det högupplösta innehållet (musik och konst) inte kan förmedlas över webben och det är många människor som har efterfrågat dessa filer. En websida kan förmedla MP3-musik-filer, men alla känner inte till hur man skall använda MP3-musik-filer och inte heller vill de vänta den tid det tar att ladda ner stora filer. Dessutom är äktheten i MP3-filer inte så god som 16- eller 24-bitars standard musik-filer. Vad konsten anbelangar, så är det opraktiskt att be folk att ladda ner 180 Mb-filer från Internet.

Själv har jag inga problem med att upphovsmannen till det här materialet tjänar pengar. Är det inte så alla gör? Tänk på alla författare, artister, musiker – oavsett om de arbetar i upplysningens tjänst eller ej – säljer de inte sina böcker, sina musik-CD, konstverk? Även de icke vinstdrivande organisationerna och religiösa institutionerna säljer sitt material. Varför skall det här materialet vara annorlunda? Pengar är en form av energi. Det är en form av utbytes-verktyg. Någon har investerat en enorm mängd tid och energi i att skapa, utveckla och producera detta material. Jag tycker att om människor vill få tillgång till de högupplösta filerna och det ursprungliga materialet så som det var avsett att upplevas, så bör de byta en del av sin energi (pengar) mot att få göra det. Om de inte önskar göra det, så är websidan tillgänglig för dem gratis.

Allt sedan den nya websidan med First Source-produkten lanserades, har det tagit mycket av min tid att besvara e-mail, att packa och adressera CD-paket, att lägga in data i vår databas, att gå till posten och sända paket, etc. Det finns ingen som gör några stora pengar här, det kan jag försäkra er. Jag har ett heltidsjobb som partner i ett konsultföretag och om det inte var på grund av hjälpen från min fru, så skulle jag inte ha möjlighet att göra detta. Det här är inte utformat eller inriktat mot att bli någon ”big business”, det är utformat för att ge service till den upplysta delen i samhället och förhoppningsvis gå ekonomiskt jämnt upp.

Ytterligare produkter kommer att erbjudas längre fram, av den enkla anledningen att multimedia-delarna (d.v.s. musik och konst) är kraftfulla komponenter i det här arbetet och deras kraft förstärks, när man betraktar eller lyssnar på dem i den högre upplösningen. Om du till exempel ser på konsten på webben eller printar ut en bild från webben, så blir filerna suddiga och färgerna inte tillnärmelsevis så klara. Samma sak gäller för musiken. Jag har skrivit ut två konstverk, från en fil på över 400 Mb, på en 5000 DPI (punkter per inch) skrivare och resultatet är häpnadsväckande.

Sist men inte minst, människor frågar efter dessa produkter. Jag har bokstavligen fått tusentals mail från personer runt om i världen, som önskar de högupplösta multimedia-filerna. Så till en mindre del beror det på marknadens önskemål att dessa produkter finns tillgängliga. Jag kan helt ärligt säga, att jag inte vet om skaparen av detta material hade räknat med det gensvar som det fått.

Jag vet inte hur stort värde det kan ha, men det finns inget företag involverat i det här materialet. Det är bra. Det finns inget förlag i mitten, mellan oss och er, som försöker styra det hit eller dit och som försöker göra det mer ”marknadsanpassat” för allmänheten. Och tro mig, det är mycket vanligt för den här typen av material med den här kvalitén. Förläggare, producenter, distributörer, detaljhandeln, o.s.v. nästlar sig in i den skapande processen och försöker göra materialet mer kommersiellt framgångsrikt.

Jag kan försäkra, att så är det inte här. Det finns en person i New York City som förser mig med materialet. Jag gör det tillgängligt på websidan och hanterar inkommande beställningar och fullföljer leveransen mot slutkunden. Det är det hela, punkt slut. Många företag, såväl stora som små, har kontaktat mig i sina försök att kommersialisera detta material, men min kontakt har blankt avvisat varje förslag. Det verkar på mig som om källan till det här materialet inte är motiverad av pengar. Om det vore så, skulle de ha accepterat något av dessa förslag till affärsöverenskommelse.

### **Fråga 6. På South Bay Gruppens websida finns det en bild på dig med en av kamrarnas målningar bakom dig. Varifrån kommer den målningen?**

En av de skivor som jag fick i början innehöll konst som var otroligt detaljrik. Där fanns bilder inom bilder som inte kan reproduceras på webben med ”jpegs”. Målningarna är uppbyggda i lager på lager och flerdimensionella bortom allt jag tidigare sett, och jag är en ivrig konstsamlare. Jag printade ut två av filerna med en 5000 DPI (punkter per inch) färgskrivare och de är otroliga (detta gjordes med tillstånd från Sarah De Rosnay). Målningen på South Bay Group:s websida var en av de två som jag skrivit ut, ramat in och placerat i mitt kontor.

### **Fråga 7. Hur många människor har besökt websidan?**

Omkring 2.9 miljoner besökare. (Övers: Mark skrev troligen detta år 2001.) Om jag gör en gissning vad gäller återbesök så uppskattar jag detta till 650.000 personer. Det här intresset har uppnåtts utan att ett öre lagts ut på marknadsföring och promotion.

### **Fråga 8. Får texten printas ut och distribueras?**

Ja, texterna och målningarna får skrivas ut för personligt bruk, men inte för kommersiella syften. Allt material är skyddat med Copyright. Men det är OK för enskilda personer att printa ut texten för egen del, men du får inte distribuera materialet med kommersiella avsikter.

### **Fråga 9. Jag råkade på en filosofisk skrivelse som tillskrevs WingMakers. Finns det fler skrivelser från kamrarna än vad som redovisas på websidan som är allmänt tillgängliga?**

På den här websidan finns det fullständiga materialet i originalversion, som har släppts t.o.m. 2000. Det här materialet är det enda autentiska WingMaker materialet och det är skyddat med copyright av "the Library of Congress". Allt material som tillskrivs WingMakers men som inte har copyright-noteringen skall bedömas som om det troligen inte är autentiskt och om det inte återfinns inom "the First Source" ( Övers. anm: Mark menar här James.) produktion på websidan, så är det med största sannolikhet icke autentiskt.

### **Fråga 10. Det finns email som tillskrivs Mark Hempel vilka påstår att det är han som skrivit materialet i avsikt att skapa en film eller en "Immersive Multimedia Art Form" (IMAF). Är det sant.**

Det finns åtminstone 10 email som jag känner till och som tillskrivits mig (Mark Hempel). De flesta uppdagades kort efter att jag lagt ut hemsidan. Ett påstod att sidan var ett skämt, ett annat att jag påstår mig ha skapat allt material. Ett tredje påstår att jag skapat materialet för att lansera en film. Ett fjärde framför synpunkten att jag skapat en experimentell konstform kallad IMAF. Resten har liknande innehåll. Hur som helst, jag skrev inte de här e-mailen, inte heller känner jag till vilka, som skrev dem och vad avsikten är med att förfalska uttalanden i mitt namn. Min e-mailadress är: [mhempel@southbaygroup.com](mailto:mhempel@southbaygroup.com). Om du någonsin tvivlar på om ett mail kommer från mig eller inte så var vänlig och sänd det till mig så skall jag svara så fort jag kan med ett "ja/nej" svar.

### **Fråga 11. Hur ofta kontaktar dig den personen som sänder materialet till dig?**

Jag hör av Sarah, antingen via telefon eller mail, ungefär var fjortonde dag. För det mesta ringer hon och informerar om nytt material som är på väg. Ibland frågar hon om websidan men mestadels hör hon bara av sig för att informera mig om nytt innehåll eller för att besvara frågor, som har att göra med legala ärenden som uppstår runt "the Limited Liability Corporation" som jag infört för WingMakers material.

### **Fråga 12. Där finns ett rykte som påstår att att det finns mer innehåll på websidan än vad som går att få fram med standardmetoder. Stämmer det?**

Nej. Allt innehåll på hemsidan är tillgängligt via en standard browser, men det finns visst innehåll som är mindre uppenbart än annat. Ni uppmanas att leta efter länkar inom grafiken/bilderna. I vissa fall finns det gömt innehåll som dyker upp många nivåer ner. Vidare finns det innehåll på CD:n "First Source" som är skyddat med "password" och det finns annat

material som är dolt vid standard-navigering. En del av detta material kommer att frisläppas vid en senare tidpunkt. En del går att komma åt med lite klurighet och kreativitet.

**Fråga 13. Finns det något material som man kan köpa?**

Ja, det finns flera musik CD och vad gäller konsten så finns det flera varianter vad gäller format m m. Utbudet finner du genom att gå in på ”Products” på [WingMakers.com](http://WingMakers.com)